

Kampagnenkurse „Startchance kita.digital“ 2021/22

Kita-FAHRPLAN (Stand: 28.06.2021)



| Zeitfenster für Termin | Dauer | Wie | Was |
|--|------------|----------------------|---|
| 1. Juli bis 10. September 2021 | | | Vorbereitungsphase |
| Juli/August 2021 | 20-30 Min | eMail & Telefon | Kontaktaufnahme der kita.digital.coaches* mit den Leitungen der Kitas, die an ihrem Kurs teilnehmen |
| 13. September bis 12. November 2021 | | | Auftakt- und Fortbildungsphase – mit allen Kitas |
| 13.-30. September | 3 Std | Präsenz, ggf. online | Auftaktveranstaltung Kampagnenkurs* |
| 1 Woche später o. KW 40 | Ca. 30 Min | online | Online-Befragung Kitas zu Kursbeginn durch IFP |
| 3-4 Wochen (nach Auftaktveranstaltung) | | online | Online-Lernphase & Arbeitsphase der Kitas – Onboarding Learning Hub & Kursraum – Vorbereitungsaufgaben der Fortbildungstage 1+2 Elterninfo auf 1. Elternabend zu Kitajahresbeginn: Kursteilnahme – Elternabend mit Coach*in im Jan. 2022 |
| 11.-29. Oktober | 2 Tage | Präsenz, ggf. online | Fortbildungstage 1+2 am Stück* |
| 2-3 Wochen (nach Fortbildungstag 2) | | online | Online-Lernphase der Kitas – Lernaufgaben zur Vorbereitung Fortbildungstag 3 – Transferaufgaben ins Team |
| 25. Oktober – 12. November | 1 Tag | Präsenz, ggf. online | Fortbildungstag 3* |
| 3-4 Wochen (nach Fortbildungstag 3) | | online | Online-Lernphase der Kitas im Übergang zur Praxisphase |
| 15. November 2021 bis 17. Juni 2022 | | | Praxisphase – mit jeder Kita einzeln |
| 15. November – 16. Dezember 2021 | 3 Std | Präsenz | Coaching-Termin 1 in der Kita: Konkretisierung Praxisvorhaben der Kita mit Team – Vorbereitung Elternabend |
| Januar – Mitte Mai 2022 | 2 Std | Präsenz, ggf. online | Elternveranstaltung , an der die/der kita.digital.coach*in mit dabei ist |
| | 2x 3 Std | Präsenz | Coaching-Termine 2+3 in der Kita |
| März 2022 | 2-3 Std | Präsenz, ggf. online | Netzwerk-Treffen mit <u>allen</u> Kitas* |
| 23. Mai – 17. Juni 2022 | 2 Std | Präsenz, ggf. online | Abschlussreflexion mit Kernteam und gesamtem Team |
| 20. Juni bis 31. Juli 2022 | | | Abschlussphase – mit allen Kitas |
| 20. Juni – 15. Juli | 3-4 Std | Präsenz | Abschlussveranstaltung Kampagnenkurs* |
| 1 Woche später o. KW 29 | Ca. 30 Min | Online | Abschluss-Befragung Kitas am Kursende durch IFP |

PLUS Online-Beratung der Kitas durch die kita.digital.coaches* 2021/22: 5 Std pro Kita/Jahr

* Teilnahme nur der im Anmeldebogen genannten 2 Personen pro Kita (= Leitungskraft & 2. Fachkraft)