

VORLÄUFIGER¹ FAHRPLAN

für den Modellversuch „Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“



ZEITPLAN	SCHRITTE – auf Kitaebene mit dem Medienecoach
2018	
Juni/Juli	Erstkontakt und Vorgespräch mit der Leitung jeder begleiteten Modellkita
September	IFP-Auftaktveranstaltungen für Modellkitas und Medienecoaches in den Regierungsbezirken
September	Erstgespräch der Medienecoaches mit dem Team in jeder begleiteten Modellkita Installation des Medienpakets und Prüfung auch der vorhandenen Medientechnik
November	Elternabend mit Unterstützung durch den Medienecoach; Technik-Support bei Bedarf
November-Dezember	1. Inhouse-Fortbildung in jeder Modellkita durch den Medienecoach (1 Tag)
Laufend	Beratung durch den Medienecoach (1 Std./Woche)
2019	
Februar-März	Unterstützung bei Durchführung von Aktivitäten mit Kindern
	Unterstützung bei Durchführung von Elternaktivitäten
April-Mai	2. Inhouse-Fortbildung in jeder Modellkita (1 Tag)
Juli	Landesnetzwerktage 2019
September-Oktober	3. Inhouse-Fortbildung in jeder Modellkita (1 Tag)
November-Dezember	Unterstützung bei Durchführung von Aktivitäten mit Kindern
	Auswertungsgespräch mit Kita
Laufend	Beratung durch den Medienecoach (1 Std./Woche)
2020	
Januar-Februar	4. Inhouse-Fortbildung in jeder Modellkita durch den Medienecoach (1 Tag)
März-April	Unterstützung bei Durchführung von Aktivitäten mit Kindern
	Unterstützung bei Durchführung von Elternaktivitäten
Mai-Juni	5. Inhouse-Fortbildung in jeder Modellkita (1 Tag)
Juni-Juli	Unterstützung bei Durchführung von Aktivitäten mit Kindern
Juli	Landesnetzwerktage 2020
September	Abschlussgespräch mit jeder Modellkita
Laufend	Beratung durch den Medienecoach (1 Std./Woche)

¹ Der Fahrplan wird mit Medienecoaches im Rahmen von deren Eingangsqualifizierung diskutiert, konkretisiert und bei Bedarf weiterentwickelt. Größere Änderungen an dessen Grundstruktur sind dabei jedoch nicht mehr zu erwarten.