

# kita.digital.coaches\* gesucht für die bayernweite Qualifizierungskampagne Startchance kita.digital

Die Kampagne **Startchance kita.digital** wird im Auftrag und mit Förderung des Bayerischen Familienministeriums vom IFP – Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz gemeinsam mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis durchgeführt und vom Bundesfamilienministerium mitfinanziert. Die Kampagne wurde im September 2021 gestartet und geht unter Vorbehalt zur Verfügung stehender Haushaltsmittel im September 2024 ins vierte Jahr.

Weitere Informationen zur Kampagne unter:

<https://www.kita-digital-bayern.de/kampagne/infobereich/kita/>

**Das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis sucht für die vierte Kampagne ab 1. Juli 2024 zusätzliche kita.digital.coaches\* (kdc),**

die auf Honorarbasis Qualifizierungsmaßnahmen zur digitalen Bildung in Kitas im Blended Learning-Format ab September 2024 regional vor Ort in Landkreisen und kreisfreien Städten durchführen.

**Aufgabe der kita.digital.coaches\* ist es,**

die Kita-Teams im Rahmen von Kampagnenkursen durch Fortbildungen in Präsenz und online zu qualifizieren, sowie in der anschließenden Praxisphase vor Ort Coachingtermine durchführt, um Kita-Teams bei der Planung und Durchführung von digitalen Bildungsangeboten mit Kindern zu beraten und zu begleiten. Dazu gehört es auch, eine Elternveranstaltung sowie eine lokale Auftakt- und Abschlussveranstaltung und zwei Praxistreffen mit Kitas zu organisieren und durchzuführen.

- An einem Kampagnenkurs, der auf **ein Kitajahr** hin angelegt ist, nehmen in der Regel bis zu **10 Kitas** teil.
- Ein kita.digital.coach\* kann ein oder zwei Kampagnenkurse auf Honorarbasis durchführen. Pro Kurs werden durchschnittlich **40 Stunden/Monat** veranschlagt, die die Kurs-, Vorbereitungs- und Fahrzeiten sowie die Qualifizierung zum kita.digital.coach\* umfassen.
- Die Vergütung erfolgt in Form eines **Werkvertrages**. Für die Betreuung eines Kampagnenkurses werden pro Kita bis zu 2.080 Euro vergütet. Die Reisekosten werden extra erstattet.
- **Zur Vorbereitung auf ihre Tätigkeit erhalten neue kita.digital.coaches\* vom 9.-10. Juli 2024 in Nürnberg eine Erstqualifizierung und können online im Juli/August verschiedene Vertiefungsangebote durch das IFP und JFF wahrnehmen.** Begleitend zum Kursverlauf finden im Zeitraum Herbst 2024 bis Juli 2025 mehrere Landesnetzwerktreffen zur Qualifizierung für alle Coaches\* statt (in Präsenz und Online). **Die Teilnahme an den Qualifizierungsangeboten ist verpflichtend.**

- Zur Kursdurchführung stellt der Freistaat Bayern jedem Coach\* eine **IT-Ausstattung** zur Verfügung (iPad mit Apps, Android-Tablet mit App-Gutschein, Stativ, Mikrofon, Beamer, Digital-Mikroskop, Endoskop-Kamera und weiteres Zubehör).
- Die **Inhalte** der Fortbildungstage, Online-Lernphasen, Auftakt- und Abschlussveranstaltungen und Praxistreffen mit den Kitas **werden landeszentral vorbereitet**. Auch für die Praxisphase werden Unterlagen für Kitas und Coaches\* bereitgestellt. Die Kampagne wird durch den MOOC „Startchance kita.digital“ flankiert.
- Für alle Coaches\* und Kita-Teilnehmenden stehen entsprechende **Online-Dienste** für Videokonferenzen, Messenger-Kommunikation sowie vorbereitete digitale Kursräume (Moodle) zur Verfügung.

### Voraussetzungen:

- Einschlägige medienpädagogische Kenntnis und Vorerfahrung
- Kenntnisse und Erfahrung im frühpädagogischen Bereich
- Erfahrung in der Erwachsenenbildung und mit Elternveranstaltungen
- Erfahrung in der Durchführung größerer Veranstaltungen inklusive Präsentation
- Bereitschaft, mit Webdiensten und digitalen Tools zu arbeiten
- Bereitschaft zur Teamarbeit im Netzwerk der kita.digital.coaches\*
- Bereitschaft, in der jeweils festgelegten Einsatzregion in Bayern tätig zu sein und bei der Kursorganisation vor Ort mit dem Jugendamt/Landratsamt zu kooperieren
- Aufgeschlossenheit für die Zielgruppe Kita-Fachkräfte sowie Offenheit gegenüber digitaler Bildung und aktuellen Herausforderungen der Digitalisierung im Bildungssystem Kita
- Organisationsgeschick sowie strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise und ein hohes Maß an zeitlicher Flexibilität und Selbstorganisation
- Führerschein und eigenes Fahrzeug erwünscht

Bitte ergänzen Sie ihre schriftliche Bewerbung um eine kurze mediale Auseinandersetzung mit der Frage: „**Wie nutze ich digitale Medien im Alltag**“.  
**Wir freuen uns auf ihre kreativen Bewerbungen.**

Rückfrage/n und Bewerbungen richten Sie bitte **bis 26. April 2024** und gerne auch darüber hinaus an:

Pia Dippel, [pia.dippel@jff.de](mailto:pia.dippel@jff.de)